

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ТАТАРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ПЕРВОМАЙСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА
ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА А.С.ЕРЁМИНА

ПРИНЯТО

решением МО учителей
общеразвивающего цикла
Протокол № 1 от 27.08.26 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР
 Кушнеревич В.В.
28.08.26 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса
«Технопредпринимательство»

для обучающихся 8 класса

Составитель: Петрова Е.О.,
учитель ОПД

2026 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В системе общего образования наблюдается недостаток педагогических технологий, использующих богатейшие ресурсы нравственных ценностей, природосохраняющий образ жизни. Восполнить этот пробел могут педагогические технологии, построенные на основе социально-исследовательской деятельности.

Актуальность проблемы предпринимательской подготовки молодежи очевидна и сомнения не вызывает. Мы живем в ситуации быстро меняющегося мира. Завтрашний день может существенно отличаться от дня сегодняшнего: не успеет человек привыкнуть к одним обстоятельствам, как появляются другие. Возникает вопрос: как поспеть за быстро текущим временем, что для этого нужно? С одной стороны, можно «плыть по течению», с другой стороны, идти к устойчивости путём анализа возможных и прогнозируемых ситуаций, целенаправленно программировать свою деятельность. Другими словами, «предпринимать что-либо» для предопределения развития ситуации.

Наиболее благоприятные условия и потенциал в решении данной проблемы имеется во внеурочной деятельности. Практико-ориентированная деятельность, индивидуальная траектория образовательного маршрута, неформальный характер общения в разновозрастных группах предоставляют школьникам свободу выбора линии развития предпринимательства. Одна из них – образовательная, направленная на получение особой прибыли: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей и других. Другая линия – реальная предпринимательская деятельность, нацеленная на самоопределение и развитие соответствующих способностей.

Программа курса «Технопредпринимательство» направлена на обеспечение:

- формирования у обучающихся общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с бизнесом и управленческой деятельностью;
- равных возможностей получения качественного образования;
- реализации бесплатного образования во внеурочной деятельности воспитания и социализации обучающихся, их самоидентификации посредством личностно и общественно значимой деятельности;
- условий для развития и самореализации обучающихся.

Цель реализации программы: Повышение уровня образования и практических навыков по основам предпринимательской деятельности и бизнес-планирования.

Задачами реализации программы являются:

- изучить нормативные акты РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучить основной механизм функционирования предприятий и фирм;
- ознакомить обучающихся с основами построения взаимоотношений с хозяйствующими партнёрами;
- научить учащихся анализировать экономические процессы, тенденции развития предпринимательства в России и за рубежом;
- научить учащихся использовать алгоритм анализа способности к предпринима-

тельству;

- сформировать у учащихся представления о способностях к предпринимательской деятельности;
- создать условия для развития интереса к предпринимательской деятельности (воспитательная задача);
- обеспечение в процессе изучения курса условий для достижения планируемых результатов программы всеми обучающимися, в том числе одарёнными детьми и детьми с ограниченными возможностями здоровья;
- создание в процессе изучения курса условий для развития личности, её способностей, формирования и удовлетворения социально значимых интересов и потребностей, самореализации обучающихся через организацию учебной деятельности, на основе взаимодействия с другими организациями, осуществляющими образовательный процесс, а также бизнес организациями и институтами;
- обеспечение в процессе изучения курса формирования умений принимать оптимальное решение или находить варианты решений в сложной ситуации;
- создание условий для работы с одарёнными обучающимися, организации их развития в различных областях образовательной, творческой деятельности;
- создание условий для формирования у обучающихся накопления управленческого опыта, близкого к реальному;
- создание условий для формирования у обучающихся экономического способа мышления, экономической и финансовой культуры, целостной картины мира с пониманием в ней места экономики.

Современные социально-экономические условия в России предполагают новые требования к подрастающему поколению. Для того чтобы найти своё место в жизни молодой человек должен быть более самостоятельным, более активным и целеустремлённым. Для того, чтобы выбор был более осознанным, чтобы выпускник был более адаптирован к современной жизни ему необходимы основы знаний по экономике и предпринимательству. Предприниматель играет значительную роль в развитии рыночной экономики. Именно он организует производство товаров и услуг, организует рабочие места. Уровень развития экономики в стране во многом определяется уровнем культуры предпринимательства. Для этого необходимо заботиться о подготовке квалифицированных предпринимателей. Подготовка должна начинаться уже в школе, чтобы выбор дальнейшего обучения был осознан.

Курс предполагает знакомство учащихся с наиболее общими сведениями и формирование основных навыков необходимых современному предпринимателю. Данный курс способствует более осознанному профессиональному выбору на данном этапе.

1. Содержание учебного курса

«ТЕХНОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

8 КЛАСС

- 1. Введение. Вводное занятие.**
Что такое экономика.

Что такое предпринимательство. Кого можно считать предпринимателем. (1 ч.)

2. Экономические аспекты предпринимательской деятельности.

Экономическая среда предпринимательства.

Регистрация предпринимателей. Заполнение документации.

3. Понятие о валовом доходе и себестоимости продукции

Спрос и предложение

Потребление, сбережения, вклады, инвестиции, налоги

4. Потребительский кредит.

Защита прав потребителей

Бизнес и предпринимательство

5. Экономическая роль малого бизнеса

Конкуренция.

Маркетинг

6. Управление рисками

Инновационная деятельность

Патентование товаров

7. Бизнес-план

Бизнес-план и его особенности

Порядок составления бизнес-плана

Защита творческих работ, презентаций.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ТЕХНОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» НА УРОВНЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕ- ГО ОБРАЗОВАНИЯ

Личностные результаты:

Личностные результаты освоения программы должны отражать:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;
- 3) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в поддержании политики протекционизма;
- 4) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- 5) навыки сотрудничества с предпринимателями, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской и других видах деятельности;
- 6) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни.

Метапредметные результаты:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- 3) способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- 4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных экономических источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 6) умение определять назначение и функции различных экономических институтов;
- 7) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты:

Должны обеспечить:

- 1) развитие личности обучающегося средствами предлагаемого учебного курса: развитие общей экономической культуры обучающегося, его мировоззрения, ценностно-смысловых установок, развитие познавательных и коммуникативных способностей, формирование мотивации к саморазвитию;
- 2) развитие способностей к осознанному использованию информационных и коммуникационных технологий, самореализации и саморегуляции;
- 3) увеличение числа молодых предпринимателей;
- 4) повышение финансового благосостояния через организацию предпринимательской деятельности, расширению горизонта планирования;
- 5) развитие предпринимательских способностей;
- 6) обеспечение самозащиты при выборе организационно-правовой форме предпринимательства;
- 7) повышение уровня экономического самообразования, необходимого обучающимся на протяжении всей жизни.
- 8) сформированность системы знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности и бизнес-планирования;
- 9) понимание сущности предпринимательской деятельности, её роли в социально-экономическом развитии общества;

- 10) сформированность конструктивного экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 11) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в реальной жизни;
- 12) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, продавца, предпринимателя, государства);
- 13) умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;
- 14) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по социально-экономическим проблемам, по различным аспектам социально-экономической политики государства.

8 класс □

- Повышать уровень экономического самообразования, необходимого на протяжении всей жизни.
- Самостоятельно находить и разрабатывать бизнес - идеи; □ формировать систему знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности и бизнес – планированию. □
- Формировать базовый уровень экономической грамотности, необходимый для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни современного общества, а также для профессиональной ориентации. □
- Формировать культуру экономического мышления: выработку адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи, умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, обретение опыта анализа конкретных экономических ситуаций. □
- Выработка практических навыков принятия ответственных экономических решений, как в личной, так и в общественной жизни.
- Формировать способности к саморазвитию, самообразованию, воспитание у инициативы и активности, самостоятельности в принятии решений.

3. Тематическое планирование с указанием количества академических часов, отводимых на изучение каждой темы, и возможность использования по каждой теме электронных ресурсов

8 класс (18 часов)

№	ТЕМА	Деятельность учителя с учётом рабочей программы воспитания	КОЛ-ВО ЧАСОВ	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
	Введение. Вводное занятие		2	
1	Что такое экономика?	Побуждать обучающихся соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками), принципы учебной дисциплины и самоорганизации. Привлекать внимание школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, понятий, приёмов.	1	https://nsportal.ru/shkola/obshchestvoznaniye/library/2022/12/19/ekonomika-i-eyo-rol-v-zhizni-obshchestva
2	Что такое предпринимательство? Кого можно считать предпринимателем?		1	https://nsportal.ru/shkola/obshchestvoznaniye/library/2022/04/29/predprinimatelskaya-deyatelnost
		Экономические аспекты предпринимательской деятельности	2	
3	Экономическая среда предпринимательства	Организовывать работу обучающихся с социально-значимой информацией по поводу, получаемой на уроке социально значимой информации – обсуждать, высказывать мнение. Поддерживать в детском коллективе деловую, дружелюбную атмосферу. Инициировать обучающихся к обсуждению, высказыванию своего мнения, выработке своего отношения по поводу получаемой на уроке социально значимой информации.	1	https://infourok.ru/plan-konspekt-uroka-predprinimatelskaya-deyatelnost-8-klass-4153139.html?ysclid=mexvs7ofqz673996863
4	Регистрация предпринимателей. Заполнение документации.	Сотрудничать с другими педагогическими работниками и другими специалистами в решении воспитательных задач. Управлять учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания, мотивируя их учебно-познавательную деятельность.	1	https://nsportal.ru/shkola/ekonomika/library/2023/06/06/kak-organizovat-svoe-delo

		Защищать достоинство и интересы обучающихся, помогать детям, оказавшимся в конфликтной ситуации и/или неблагоприятных условиях. Использовать воспитательные возможности содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе. Применять на уроке интерактивные формы работы учащихся: интеллектуальные игры, стимулирующие познавательную мотивацию школьников; дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми.		
	Понятие о валовом доходе и себестоимости продукции		2	
5	Спрос и предложение	Побуждать обучающихся соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками), принципы учебной дисциплины и самоорганизации. Инициировать обучающихся к обсуждению, высказыванию своего мнения, выработке своего отношения по поводу получаемой на уроке социально значимой информации.	1	https://nsportal.ru/shkola/obshchestvoznaniye/library/2018/09/19/urok-obshchestvoznaniya-v-8-klasse-na-temu-spros-i
6	Потребление, сбережения, вклады, инвестиции, налоги	Анализировать реальное состояние дел в учебном классе/группе. Находить ценностный аспект учебного знания и информации, обеспечивать его понимание и переживание обучающимися. Сотрудничать с другими педагогическими работниками и другими специалистами в решении воспитательных задач.	1	https://videouroki.net/razrabotki/intieghrirovanniy-urok-potiemie-sbieriezheniia-i-banki-8klass.html?ysclid=mexvuyzr89316721404
		Потребительский кредит	2	
7	Защита прав потребителей	Управлять учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания, мотивируя их учебно-познавательную деятельность. Применять на уроке интерактивные формы работы учащихся: интеллектуальные игры, стимулирующие познавательную мотивацию школьников; дискуссий, которые дают учащимся возмож-	1	https://infourok.ru/konspekt-uroka-v-8-klasse-na-temu-prava-potrebitelej-i-ih-zashita-4099014.html?ysclid=mexvvoey6m884879431

8	Бизнес и предпринимательство	ность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми.	1	https://ppt-online.org/611964?ysclid=mexvwljubg98300200
		Экономическая роль малого бизнеса	2	
9	Конкуренция	Устанавливать доверительные отношения между учителем и обучающимися, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлекать их внимание к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности. Побуждать обучающихся соблюдать на уроке принципы учебной дисциплины и самоорганизации.	1	https://infourok.ru/konspekt-uroka-rynok-cena-konkurenciya-8-klass-7618351.html?ysclid=mexvxi1zf1287179649
10	Маркетинг	Использовать воспитательные возможности содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе. Применять на уроке интерактивные формы работы учащихся: интеллектуальные игры, стимулирующие познавательную мотивацию школьников; дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми.	1	https://infourok.ru/konspekt-uroka-tehnologii-na-temu-marketing-v-domashney-ekonomike-reklama-klass-1935870.html?ysclid=mexvyhgcf1349731965
		Управление рисками	2	
11	Инновационная деятельность	Устанавливать доверительные отношения между учителем и обучающимися, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлекать их внимание к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности.	1	
12	Патентование товаров	Побуждать обучающихся соблюдать на уроке принципы учебной дисциплины и самоорганизации.	1	https://infourok.ru/urok-tehnologii-izobreteniya-patent-1442400.html?ysclid=mexvz7jrwv460197362
		Бизнес-план	6	

13	Бизнес-план и его особенности	Устанавливать доверительные отношения между учителем и обучающимися, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлекать их внимание к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности. Побуждать обучающихся соблюдать на уроке принципы учебной дисциплины и самоорганизации.	1	https://infourok.ru/konspekt-uroka-po-tehnologii-biznes-plan-8-klass-4339188.html?ysclid=mexw01bu94663964966
14-16	Порядок составления бизнес-плана	Устанавливать доверительные отношения между учителем и обучающимися, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлекать их внимание к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности. Побуждать обучающихся соблюдать на уроке принципы учебной дисциплины и самоорганизации.	3	https://infourok.ru/konspekt-uroka-po-tehnologii-biznes-plan-8-klass-4339188.html?ysclid=mexw0xxsh495368182
17-18	Защита творческих работ, презентаций.	Побуждать обучающихся соблюдать на уроке принципы учебной дисциплины и самоорганизации.	2	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

- 1) И. В. Липсиц, Е. В. Савицкая. Твой путь в мир бизнеса: пособие для учащихся 10-11 классов – М.: Вита-Пресс, 2020 – 184 с.
- 2) М. Бахарева, Д. Маслаков. Вызовы предпринимателям. Кейсы. – М.: Вита-Пресс, 2021– 32 с.
- 3) О. А. Мещерская. Стартап. Как создать? – М.: Вита-Пресс, 2020 – 36 с.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- 1) www.gks.ru – Государственный комитет статистики;
- 2) www.cbr.ru - Официальные аналитические материалы Правительства РФ и Центрального Банка РФ;
- 3) <https://nti2035.ru> - Национальная технологическая инициатива;
- 4) <https://asi.ru> - Федеральное агентство стратегических инициатив;
- 5) <https://мойбизнес.рф> – Национальный онлайн портал по поддержке предпринимателей;
- 6) <http://www.rvca.ru> – Российская ассоциация венчурного инвестирования.
- 7) <https://resh.edu.ru/subject/> - Российская электронная школа.
- 8) <http://www.school-collection.edu.ru> - Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.